



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





ESTRATEGIA DE ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

- ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Meta 8.5 Para 2020 reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.



Palabras Clave:

Abastecimiento responsable / Cadena de valor / Proveedores / Evaluación de desempeño / Gestión responsable de proveedores

RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de garantizar y promover la responsabilidad ambiental y social en nuestra cadena de suministros, en 2020 comenzamos con la implementación de la Estrategia de Abastecimiento (EAS) en Mastellone Hnos. A través de ella, queremos minimizar los riesgos y maximizar las oportunidades en las compras de insumos servicios propios de la compañía y en la de nuestros proveedores (materia prima no láctea y servicios).





DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Como resultado del compromiso y trabajo en equipo, realizamos un mapeo de proveedores, diseñamos una matriz de riesgos, una segmentación de proveedores según criticidad. Luego, redactamos e implementamos una Carta de Adhesión destinada a nuestros principales responsables de abastecimiento, tomando como eje la Sustentabilidad e Integridad en nuestro primer eslabón de la cadena de valor. El objetivo es informar a nuestros proveedores la forma de gestionar de Mastellone Hnos. y las expectativas que tenemos hacia los proveedores en el trabajo a desarrollar, en el marco de un alineamiento progresivo.

Su firma y por ende su compromiso, es un requisito para el alta en nuestros sistemas, a partir del inicio de la relación comercial, desde octubre 2021. Con respecto a aquellos proveedores que ya mantienen una relación comercial con la empresa, enviamos la Carta de Adhesión de manera progresiva, para que más proveedores conozcan y se comprometan con nuestra Estrategia de Abastecimiento Sustentable.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

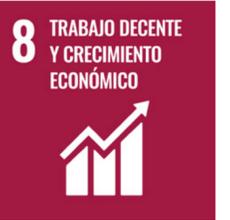
TECNOLÓGICA

- Nueva herramienta implementada para el envío de Cartas de Adhesión, lo que puede generar dudas de procedencia cuando los proveedores la reciben, finalizando en una no respuesta.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Redacción de carta de adhesión con los principios fundamentales para el abastecimiento sustentable.
- Implementación de Carta de Adhesión como requisito de alta a partir de octubre 2021, es decir, todos los proveedores dados de alta han firmado la carta (163 proveedores).



“ en 2020 comenzamos con la implementación de la Estrategia de Abastecimiento (EAS) en Mastellone Hnos.

Cadena de Valor

Los proveedores son nuestro foco de gestión, desde Mastellone Hnos. extendemos la responsabilidad social y ambiental hacia ellos. Mediante firma de carta de adhesión, manifiestan compartir y estar alineados a los compromisos de Sustentabilidad de nuestra compañía.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022